2020-2026年中国互联网+
奶粉行业分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国互联网+奶粉行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202007/176599.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

婴幼儿奶粉，即婴幼儿配方奶粉，是根据婴幼儿不同生长阶段的生长发育需要添加的配方奶粉。由于婴幼儿本身的消化系统未发育完善，无法直接使用普通配方奶粉和鲜牛奶、鲜羊奶，所以婴幼儿配方奶粉中的蛋白质、脂肪、乳糖及钙、铁、锌等比例都是经过科学配制的，并且婴幼儿奶粉中还添加了核苷酸、DHA、叶黄素、牛磺酸、胆碱等营养物质，使其能够满足婴幼儿不同发展时期营养需求。

年龄不超过12个月的小儿称为婴儿，年龄在1-3岁之间的小儿则称为幼儿，所以婴幼儿奶粉通常是根据不同年龄阶段进行设计配制的，使其分别适用于不同年龄段的婴幼儿食用，婴幼儿奶粉依据不同年龄段婴幼儿的营养需求和生理特性，对各类相关营养元素进行优化调整或强化。因此，婴幼儿奶粉行业有着非常重要的意义，它不但能够对婴幼儿的健康成长保驾护航，而且对整个乳制品产业的发展有着导向性的作用。

中国是全球第二大婴童消费市场，婴幼儿奶粉行业发展有着天然优势，市场规模更是逐年递增。婴幼儿配方奶粉市场的零售额从2012年的人民币637亿元增至2016年的人民币844亿元，复合年增长率为7.3%。不过，自相对较高增长率之后，中国婴幼儿配方奶粉市场零售额于2015年及2016年略有下降，这主要是由于出生率下降及中国消费者跨境购买量增加所致

。2012-2017年婴幼儿配方奶粉市场零售额及增长率走势

行业集中度方面，国内婴幼儿奶粉行业集中度低，CR3仅30.7%，且全为国外品牌，对比成熟市场CR3 70%的水平，国内行业集中度有很大提升空间。国内市场与成熟市场CR3对比

中企顾问网发布的《2020-2026年中国互联网+奶粉行业分析与市场年度调研报告》共七章。首先介绍了中国互联网+奶粉行业市场发展环境、互联网+奶粉整体运行态势等，接着分析了中国互联网+奶粉行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+奶粉市场竞争格局。随后，报告对互联网+奶粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网+奶粉行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+奶粉产业有个系统的了解或者想投资中国互联网+奶粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章：中国婴幼儿奶粉所属行业发展状况分析

1.1 中国婴幼儿奶粉所属行业经营分析
1.1.1 婴幼儿奶粉行业经营效益分析
1.1.2 婴幼儿奶粉行业盈利能力分析
1.1.3 婴幼儿奶粉行业运营能力分析
1.1.4 婴幼儿奶粉行业偿债能力分析
1.1.5 婴幼儿奶粉行业发展能力分析
1.2 中国婴幼儿奶粉行业供需平衡分析
1.2.1 全国婴幼儿奶粉行业供给情况分析
（1）婴幼儿奶粉行业总产值分析
（2）婴幼儿奶粉行业产成品分析
1.2.2 全国婴幼儿奶粉行业需求情况分析
（1）婴幼儿奶粉行业销售产值分析
（2）婴幼儿奶粉行业销售收入分析
1.2.3 全国婴幼儿奶粉行业产销率分析
1.3 中国婴幼儿奶粉行业进出口分析
1.3.1 婴幼儿奶粉行业出口市场分析
（1）行业出口整体情况2009-2017年中国婴幼儿奶粉行业出口量走势
（2）行业出口产品结构
1.3.2 婴幼儿奶粉行业进口市场分析
（1）行业进口整体情况2009-2017年中国婴幼儿奶粉行业进口量走势
（2）行业进口产品结构分析
1.3.3 婴幼儿奶粉行业进出口前景分析
1.4 中国婴幼儿奶粉行业消费市场分析
1.4.1 我国每年新生婴幼儿数量分析
1.4.2 消费者对婴幼儿奶粉市场评价
（1）消费者对婴幼儿奶粉市场评价
（2）消费者对婴幼儿奶粉评价差异分析
1.4.3 消费者购买婴幼儿奶粉因素分析
（1）消费者购买考虑因素分析
（2）消费者购买考虑因素差异分析
1.4.4 消费者婴幼儿奶粉品牌偏好分析
（1）消费者品牌偏好

（2）消费者品牌偏好差异分析
（3）消费者品牌依赖分析

第2章：中国婴幼儿奶粉行业产业链分析
2.1 原料饲料行业市场分析
2.1.1 食糖市场分析
（1）食糖供给分析
（2）食糖需求分析
（3）食糖价格走势分析
（4）食糖市场发展趋势
2.1.2 饲料市场分析
（1）饲料供给规模分析
（2）饲料供给区域结构
（3）饲料需求规模分析
（4）饲料价格走势分析
（5）饲料市场发展趋势
2.1.3 香料市场分析
（1）香料市场规模分析
（2）香料市场发展趋势分析
2.1.4 食品添加剂市场分析
2.2 奶牛养殖业市场分析
2.2.1 奶牛存栏量分析
2.2.2 原奶产量情况
2.2.3 原奶价格变动情况
（1）原奶价格波动对于国内下游企业的影响
（2）原奶价格波动对于国内上游企业的影响
2.2.4 奶牛养殖业发展趋势
2.3 挤奶设备行业市场分析
2.3.1 我国挤奶设备发展状况
2.3.2 挤奶设备行业对乳制品行业的影响
2.4 奶粉包装行业市场分析
2.4.1 乳制品包装发展状况

2.4.2 包装材料对奶粉行业的影响

第3章：婴幼儿奶粉行业市场发展深度分析
3.1 国内婴幼儿奶粉行业产能过剩原因分析
3.1.1 从供给端分析
（1）纵向对比
（2）横向对比
（3）低门槛
（4）供给增加
3.1.2 从需求端分析
（1）生育率的提升空间分析
（2）母乳喂养率的下降空间
（3）未来五年的需求量预测
3.2 国内婴幼儿奶粉产品体系混乱的原因分析
3.2.1 行业高毛利驱动
3.2.2 进口奶粉的崛起
3.2.3 电商渠道的冲击
（1）婴幼儿奶粉线上交易规模
（2）线上渠道增长的驱动因素
3.3 当前国内原奶价格变化情况分析
3.3.1 本轮国内原奶价格下跌的原因
（1）生鲜乳价格变化有明显周期性
（2）大包粉扰乱生鲜乳定价机制
3.3.2 国际原奶价格变化趋势分析
（1）从需求端来看
（2）从供给端来看
3.3.3 国内原奶价格长期走势分析
（1）国内原奶市场整体供应情况
（2）下游原奶需求量增长的预测

第4章：婴幼儿奶粉行业渠道及营销模式分析
4.1 婴幼儿奶粉行业传统渠道与营销策略

4.1.1 婴幼儿奶粉行业传统销售渠道分析
（1）商超渠道
（2）关联渠道
（3）医务渠道
（4）药店连锁渠道
4.1.2 婴幼儿奶粉行业传统营销策略分析
（1）产品策略分析
（2）价格策略分析
（3）广告策略分析
（4）促销策略分析
（5）公益营销策略分析
4.1.3 婴幼儿奶粉行业传统销售模式的弊端
4.2 奶粉行业线下母婴渠道的崛起
4.2.1 母婴店深度分销模式分析
4.2.2 奶粉渠道终端的数量变化
4.2.3 母婴店个城市门店数变化
4.3 奶粉行业母婴电商的进化过程
4.3.1 电商渠道奶粉品牌市占率分析
4.3.2 综合类电商平台母婴市场分析
4.3.3 垂直类母婴电商平台发展分析
4.3.4 母婴电商的销售模式深度解析
4.4 主要婴幼儿奶粉生产商的电商渠道布局
4.4.1 伊利的电商渠道布局
4.4.2 合生元的电商渠道布局
4.4.3 君乐宝的电商渠道布局
4.4.4 新希望的电商渠道布局
4.5 线上线下结合的O2O模式分析
4.5.1 新兴O2O模式的特点与优势
4.5.2 合生元的O2O模式深度解析
（1）线上部分
（2）线下部分
（3）合生元模式的弊端

4.5.3 贝因美“妈妈购”平台销售模式
（1）线上部分
（2）线下部分
（3）线上线下互动部分
（4）盈利模式

第5章：中国婴幼儿奶粉行业竞争格局分析
5.1 跨国公司在华竞争策略分析
5.1.1 美赞臣在华竞争策略分析
5.1.2 多美滋在华竞争策略分析
5.1.3 雀巢在华竞争策略分析
5.2 婴幼儿奶粉国内市场竞争分析
5.2.1 婴幼儿奶粉企业竞争格局分析
5.2.2 婴幼儿奶粉区域竞争格局分析
5.2.3 婴幼儿奶粉产品竞争格局分析
（1）高端婴幼儿奶粉竞争格局
（2）中低端婴幼儿奶粉竞争格局
5.2.4 国内婴幼儿奶粉品牌竞争格局分析
（1）2014 年国内婴幼儿奶粉品牌竞争格局
（2）2015 年国内婴幼儿奶粉品牌竞争格局
5.3 婴幼儿奶粉行业集中度分析
5.3.1 我国婴幼儿奶粉行业市场占有率分析
5.3.2 外国婴幼儿奶粉行业市场占有率分析
（1）美国婴幼儿奶粉行业市占率
（2）德国婴幼儿奶粉行业市占率
（3）新西兰婴幼儿奶粉行业市占率
（4）日本婴幼儿奶粉行业市占率
5.3.3 影响奶粉行业未来集中度的因素
（1）乳粉配方注册制的实施
（2）奶粉市场价格战的洗牌
（3）奶粉企业间的兼并收购
5.4 婴幼儿奶粉行业投资与兼并重组分析

5.4.1 中国婴幼儿奶粉企业海外并购投资分析
5.4.2 中国婴幼儿奶粉企业国内并购投资分析
5.4.3 中国婴幼儿奶粉行业兼并重组发展趋势

第6章：中国婴幼儿奶粉生产重点企业经营分析
6.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营情况分析
6.1.1 企业发展简况分析
6.1.2 企业经营能力分析
6.1.3 企业产品及品牌分析
6.1.4 企业销售与营销分析
6.2 光明乳业股份有限公司经营情况分析
6.2.1 企业发展简况分析
6.2.2 企业经营能力分析
6.2.3 企业产品及品牌分析
6.2.4 企业销售与营销分析
6.3 上海惠氏营养品有限公司经营状况分析
6.3.1 企业发展简况分析
6.3.2 企业经营能力分析
6.3.3 企业产品及品牌分析
6.3.4 企业销售与营销分析
6.4 多美滋婴幼儿食品有限公司经营状况分析
6.4.1 企业发展简况分析
6.4.2 企业经营能力分析
6.4.3 企业产品及品牌分析
6.4.4 企业销售与营销分析
6.5 双城雀巢有限公司经营状况分析
6.5.1 企业发展简况分析
6.5.2 企业经营能力分析
6.5.3 企业产品及品牌分析
6.5.4 企业销售与营销分析
6.6 雅士利国际集团有限公司经营状况分析
6.6.1 企业发展简况分析

6.6.2 企业经营能力分析
6.6.3 企业产品及品牌分析
6.6.4 企业销售与营销分析
6.7 圣元营养食品有限公司经营状况分析
6.7.1 企业发展简况分析
6.7.2 企业经营能力分析
6.7.3 企业产品及品牌分析
6.7.4 企业销售与营销分析
6.8 美赞臣营养品（中国）有限公司经营状况分析
6.8.1 企业发展简况分析
6.8.2 企业经营能力分析
6.8.3 企业产品及品牌分析
6.8.4 企业销售与营销分析
6.9 北京三元食品股份有限公司经营状况分析
6.9.1 企业发展简况分析
6.9.2 企业经营能力分析
6.9.3 企业产品及品牌分析
6.9.4 企业销售与营销分析
6.10 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司经营状况分析
6.10.1 企业发展简况分析
6.10.2 企业经营能力分析
6.10.3 企业产品及品牌分析
6.10.4 企业销售与营销分析

第7章：中国婴幼儿行业发展前景与投资规划分析
7.1 二胎政策对婴幼儿需求增长的利好分析
7.1.1 婴幼儿奶粉需求的变量分析
（1）新生婴儿出生率
（2）母乳喂养率
7.1.2 单独二胎政策放开的效果分析
（1）二胎申请预期与实际数量
（2）单独二胎政策对奶粉市场影响

7.1.3 全面二胎放开对奶粉需求的提振
（1）全面放开二胎后新生儿数量测算
（2）全面放开二胎带来的市场增量
7.1.4 全面放开二胎对细分市场的利好
（1）婴幼儿奶粉
（2）婴幼儿辅食
（3）奶粉产业链
7.2 婴幼儿奶粉行业整合的政策规划分析
7.2.1 企业数量
7.2.2 整合方式
（1）淘汰小企业
（2）大企业兼并小企业
（3）区域性的强强联合
（4）集团内部整合
7.2.3 可能的操作方式
7.2.4 短期目标
7.2.5 长期目标
7.3 婴幼儿奶粉行业投资特性分析
7.3.1 婴幼儿奶粉行业进入壁垒分析
7.3.2 婴幼儿奶粉行业盈利因素分析
7.3.3 婴幼儿奶粉行业投资机会分析
7.4 关于婴幼儿奶粉行业的投资建议
7.4.1 关于婴幼儿奶粉行业的投资方向建议
7.4.2 关于婴幼儿奶粉行业的投资方式建议
7.4.3 关于婴幼儿奶粉行业的产品创新建议
7.4.4 关于婴幼儿奶粉行业的营销模式建议

图表目录：

图表1：中国婴幼儿奶粉行业经营效益分析
图表2：中国婴幼儿奶粉行业盈利能力分析
图表3：中国婴幼儿奶粉行业运营能力分析
图表4：中国婴幼儿奶粉行业偿债能力分析

图表5：中国婴幼儿奶粉行业发展能力分析
图表6：婴幼儿奶粉行业总产值分析
图表7：婴幼儿奶粉行业销售产值分析
图表8：婴幼儿奶粉行业销售收入分析
图表9：全国婴幼儿奶粉行业产销率分析
图表10：婴幼儿奶粉进口市场规模分析
图表11：婴幼儿奶粉出口市场规模分析
图表12：2001-2018年中国新生婴幼儿数量统计
图表13：国内婴幼儿奶粉口碑指数排名
图表14：国内外婴幼儿奶粉品牌出现涨价潮
图表15：国内主要婴幼儿奶粉厂商注册配方数量
图表16：国内主要婴幼儿奶粉厂商产品系列数量
图表17：国内主要婴幼儿奶粉厂商产品系列数量
图表18：2010-2018年我国饲料产量变化（单位：万吨，%）
图表19：2014-2018年排名靠前省份饲料产量占全国的比重（单位：%）
图表20：2010-2018年我国香料市场规模增长情况（单位：万元，%）
图表21：我国主要食品添加剂市场现状
图表22：2004-2018年我国奶牛存栏量及增速情况（单位：万头，%）
图表23：2014-2018年我国奶牛存栏量区域分布情况（单位：%）
图表24：2014-2018年我国奶牛存栏量前十大省份（单位：万头）
图表25：2007-2018年我国奶牛存栏量规模化养殖比重（单位：%）
图表26：2004-2018年我国原奶产量及增速情况（单位：万吨，%）
图表27：2010-2018年我国主产区原奶价格变动情况（单位：元/公斤）
图表28：散养手工挤奶与规模化养殖机械挤奶效果比较（单位：%，万个/毫升）
图表29：我国不同奶粉包装占比情况（单位：%）
图表30：国内奶粉行业的平均毛利率分析

详细请访问：http://www.cction.com/report/202007/176599.html